

pien° 
GRAFISCH GEZIEN

concept | art direction | ontwerp

portfolio

pien is:

- ... creativiteit in hart en nieren
- ... soms een tikkeltje eigenwijs
- ... steeds kritisch en nauwkeurig
- ... en toch razend snel
- ... no nonsense
- ... gevoel voor taal
- ... veel ervaring bij reclame- en communicatiebureaus
- ... en altijd boordevol originele ideeën

wat kan pien allemaal?

Logo's, huisstijlen, magazines, brochures, DM's, uitnodigingen, advertenties, websites, geboortekaartjes, verpakkingen, decoratie en communicatie voor evenementen, het ontwerp van een beursstand, maar ook volledige communicatietrajecten... de lijst is lang. Maar we houden het kort: **pien** voelt perfect aan wat u wenst en vertaalt dit razendsnel naar een passend creatief ontwerp. Van concept naar ontwerp, van opmaak naar het uiteindelijke product.

portfolio

Een portfolio blijft een kleine greep uit je werkzaamheden. **pien** kan dus niet alles laten zien... want wie zit te wachten op een portfolio van 99 pagina's? Wilt u echt weten wat **pien** allemaal kan? Neem dan gewoon contact op!


pien heeft opdrachten uitgevoerd voor o.a.*:

- | | |
|--|--------------------------------|
| Actebis | Kawasaki |
| Ascom | Koeltechnisch bureau Mur |
| ATP / ATPi | KPN |
| ATP Agency | Management Instituut Nederland |
| Bang & Olufsen | Maybach |
| Boekhout Logistics | Mediane Flexibles |
| Boven Financial & Lifestyle Management | Mercedes |
| Cadillac | Microsoft |
| Cap Gemini | Milders Recruitment |
| Chevrolet | MobielPlus |
| Citroën | Nierstichting |
| Coca Cola | Nissan |
| DA Drogisterijen | NMa |
| De Evenaar | Opel |
| Dodge | P-Direkt |
| Douwe Egberts | Referee Sportsmarketing |
| Ford | Rijksoverheid |
| Fujitsu | Seat |
| Gamma | Simply Canvas |
| GlobalStar | Sita Remediation |
| Harley Davidson | Skoda |
| Honda | Snelder |
| Hummer | Sport Medisch Centrum Papendal |
| IBM | Stichting Kanker in Beeld |
| ING Bank | Van+Van |
| ING Car Lease | Vermaat Bedrijfshoreca |
| Jeep | Volkswagen |
| Jillten | X52Cars |

* Voor veel van bovenstaande bedrijven heeft **pien** opdrachten uitgevoerd in dienst van (oud)werkgevers. Op de volgende pagina's ziet u werk van **pien**, uitgevoerd in dienst van Van+Van en ATPi / ATP Event Experts.

magazines

pien^o
GRAFISCH GEZIEN



carl
NUMMER 5 - NAJAAR 2008

magazine voor de gedreven mens

EEN UITGAVE VAN ING CAR LEASE HOOFDQUARTIER

[CARL] STIJL

Opstaan!

Niet zo verkwijnd als nog maar een keer op de 'toeslag' bang van de makelaar te drukken. Maar een weekend hotel als dit is al best te krijgen, en met de Chicky moet u wel. U mag nog niet even informeren, maar bij de tweede serie prijzige sprongrij van het nachtsloepje is ook al vrijwel een plek om zich te vestigen terecht bij uw droomplek. Op de nachtere maag een prijs van viersterren is misschien niet het beste waar u zin in heeft, maar wel heerlijk. Het Chicky kost ongeveer 65 euro en is verkrijgbaar via online gadgettoevoer of rechtstreeks via de makelaar www.nachtstap.com

[CARL] STIJL

Sporten voor de buis

Wilt u een nieuw fitness voor de W5-gedrupte van Nieuwmarkt, dan is er een alternatief. Het is een eigen fitnessruimte. W5 Fitness wordt geleid door het W5 Fitness Bureau, een fitness bureau dat op de vloer voor de tv wordt geplaatst. Het bureau registreert alle bewegingen van de persoon die er staat. Deze bewegingen worden vertaald naar het percentage dat in beeld overeenkomstige bewegingen maakt. De activiteiten zijn verdeeld in vier trainingscategorieën: kracht, cardio, bewegingen en spanning. Door de oefeningen regelmatig te doen, kunnen nieuwe en moeilijke oefeningen beschikbaar. De trainingsapparaten en veranderingen van materiaal acht verschillende fitnessruimtes. W5 Fitness kost inclusief het fitness Bureau 99,95 euro. U kunt het spel in actie zien op www.w5fitness.nl

Move it! Een selectie van mooie, leuke en slimme items die stuk voor stuk te maken hebben met bewegen in stijl.

Home-made sportdesign

Op technische wereld al van alles mogelijk. Maar nu kunt u ook zelf aan de slag op internet met Nike D3. Maak om te zien en te spelen zijn Nike sneakers, in het bijzonder voor de sportieve customizers, maar ook knuffel en accessoires voor dames, tassen en kleding. Het resultaat? Tassen gaan geloven aan de sprong om met Nike D3. Schuim te ontwerpen voor Nike D3. Het resultaat? Het resultaat ontworpen door hij tijdens een online wedstrijd van het Nike D3. Het resultaat? Het resultaat ontworpen door hij tijdens een online wedstrijd van het Nike D3. Het resultaat? Het resultaat ontworpen door hij tijdens een online wedstrijd van het Nike D3.

De paden op...

De Nike Plus pedaler van Nike is een vliegende, die slechts 20 gram weegt en niet groter is dan een handdoekje. De sensoren registreren uw bewegingen in alle richtingen. De draaier geeft het calorieverbruik aan, staat 1 nacht automatisch de gegevens op en houdt deze een week bij. Geen ingewikkelde handleidingen, gewoon een draaiende knop en klaar voor gebruik. Het advies: voor een goede kwaliteit is 10.000 stappen per dag. De Nike Plus kost 43 euro en is onder meer verkrijgbaar bij Coolblue.


Lekkere luchtjes

Dit is gelachen om de tv-commercial waarin een man zweeft door zijn veld. De luchtjes zijn in het veld te vinden en natuurlijk weinig te maken als u niet bent van (overvloedig) zweten. Het merk is schijnbaar bestrijden zweten, die dagelijks twee tot vijf keer wordt gebruikt. Het D3 bevat anti-transpirant en reguleert daarmee de productie van transpiratie in de zweetklieren. De nieuwe productlijn van Afters bevat geen alcohol en is verkrijgbaar in vijf populaire geuren. Aftersprijs 2,99 euro, verkrijgbaar bij Sparmarkt en Douglas.

Intuïtief vervoermiddel

De Segway Personal Transporter balanst op dezelfde intuïtieve manier als mensen, hij beweegt door verplaatsing van het lichaamsgewicht. Bijkomende voordelen zijn de eenvoudige manier van gebruik en de compacte vormgeving. Het Segway PT is het perfecte vervoer voor de afstandsrijder van het markt, wat op het voordeel van de vervoer. Het is zelfs een speciaal model ontwikkeld voor gebruik op de golfbaan! Het is het perfecte vervoer voor de afstandsrijder van het markt, wat op het voordeel van de vervoer. Het is zelfs een speciaal model ontwikkeld voor gebruik op de golfbaan! Het is het perfecte vervoer voor de afstandsrijder van het markt, wat op het voordeel van de vervoer.

[REUTERS]



[REUTERS]

[REUTERS]



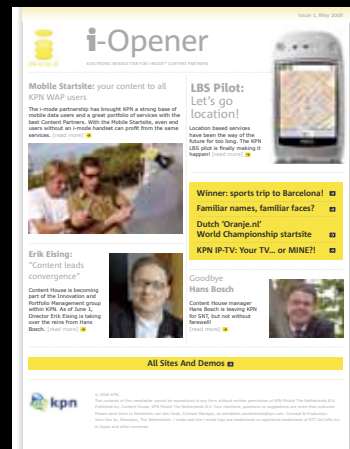
[REUTERS]

de wereld en wij erin

Glossy relatiemagazine ING Car Lease
Concept, (begeleiding) ontwerp en opmaak magazine, beeldselectie

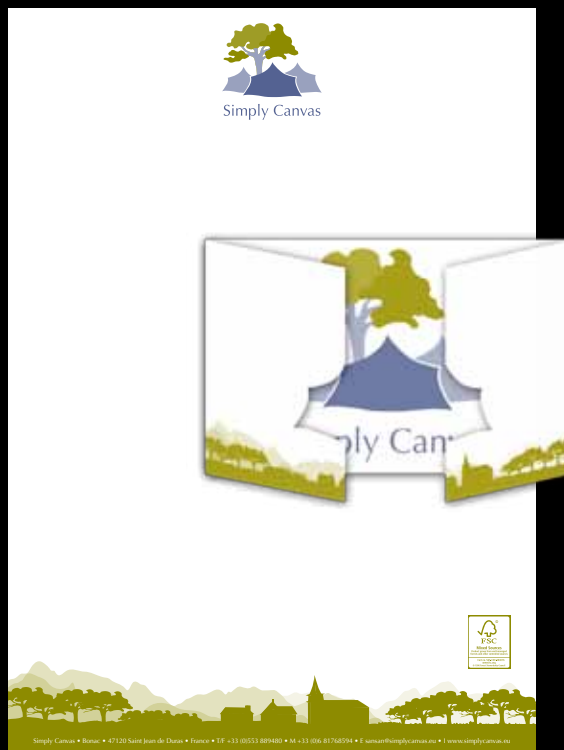
magazines, nieuwsbrieven

pien^o
GRAFISCH GEZIEN



Skoda Magazine, KNP | Opener (digitaal), Bang & Olufsen nieuwsbrief, MobielPlus, CrossOver (ING Car Lease)
Concept, (begeleiding) ontwerp en opmaak magazine, beeldselectie

logo's, huisstijlen



O.a. Simply Canvas, ATP Agency, Boven

(Restyle) logo, concept & ontwerp huisstijl; van briefpapier, enveloppen, visitekaartjes en with compliment cards tot flyer, autobeletering en t-shirts.

rebrandingstrajecten

pien^o
GRAFISCH GEZIEN



ATP Event Experts

ACCOMMODATIE
TRANSPORT
VLUCHTEN
HOSPITALITY
REGISTRATIE
FACTURATIE

SPORTS EVENTS
LOGISTICS

EEN GEHEEL EIGEN TAK VAN SPORT

ATP Event Experts

ATP Corporate Travel

BEWUST ZAKELIJK REIZEN

Ons klimaat verandert en de roep om meer aandacht voor dit probleem groeit sterk. Steeds meer bedrijven en organisaties willen hierin hun verantwoordelijkheid nemen en zoeken een pragmatische oplossing om hun voetdruk op het milieu te verminderen.

ATP Corporate Travel helpt u graag een stap te zetten naar een duurzame bedrijfsvoering. In samenwerking met GreenSeat, onderdeel van Climate Neutral Group, bieden wij uw organisatie de mogelijkheid om de schadelijke CO₂-uitstoot, die vrijkomt als gevolg van zakelijke vliegtuizen, te compenseren via duurzame energie- en bosprojecten rond de wereld.

WAAROM COMPENSEREN?

- Door te compenseren levert uw organisatie een positieve bijdrage aan de bestrijding van het broeikaseffect en steunt u ook scholing en werkgelegenheid in lokale gemeenschappen wereldwijd.
- Door het voortouw te nemen in deze ontwikkeling laat u zien dat er al veel mogelijk is, en dat uw organisatie bereid is om daar stappen in te zetten. Een helder signaal naar werknemers en externe relaties!
- U ontvangt een deelnamecertificaat en het is mogelijk om uw bedrijf mult logo te vermelden op de website van GreenSeat en Climate Neutral Group.
- De 'GreenSeat-optie' is voor luchtreizigers een pragmatische en eenvoudige manier om de uitstoot van hun vlucht te neutraliseren en zo, groen te vliegen.

DE KOSTEN

De compensatiekosten zijn afhankelijk van het aantal gevlogen kilometers. Voor de meeste bedrijven liggen de kosten van tussen de 2 en 5% van de reiskosten. Voor bedrijven die veel business class vliegen ligt dit rond de 1% - 2% van de reiskosten. De compensatie kan beperkt worden tot CO₂ of naar keuze uitgebreid worden tot alle broeikasgassen (klimaat neutraal). Er kan gekozen worden voor calculatie en compensatie van de CO₂-uitstoot op basis van nomenclature of voor een volledig geïntegreerd systeem.

KEUZE IN COMPENSATIE

Indien u kiest voor compensatie op basis van nomenclature, zorgen wij ervoor dat GreenSeat halfjaarlijks een overzicht krijgt van de door u gemaakte reizen. Op basis hiervan berekent GreenSeat de uitstoot en kosten van compensatie. U ontvangt de factuur en het officiële

certificaat van compensatie direct van GreenSeat! ATP Corporate Travel biedt ook de mogelijkheid van geïntegreerde compensatie in het boekingsysteem. Indien u hiervoor kiest, wordt bij iedere vluchtboeking die u maakt automatisch de uitstoot geïntegreerd en gecompenseerd. De kosten van de compensatie worden standaard opgenomen op de ATP factuur. Ook wordt bij reisscheden vermeld dat de uitstoot van die specifieke vlucht gecompenseerd is. Op deze manier zien uw medewerkers dat het bedrijf een bewuste keuze gemaakt heeft. Deze geïntegreerde compensatiedienst biedt u de manier om klimaatbelasting van uw organisatie op een eenvoudige wijze te verlagen. Voor beide systemen, compensatie op basis van nomenclature en geïntegreerd compenseren, ontvangt u jaarlijks een overzicht van de totaal gecompenseerde vluchten en een officieel certificaat van de totaal gecompenseerde uitstoot. Dit onderstrept de bewuste keuze die uw bedrijf heeft gemaakt.

INTERESSE?

Wij denken u graag over de verschillende mogelijkheden. Om niet voor verrassingen komen te staan geven wij u graag een vrijblijvend overzicht van de klimaatkosten van uw organisatie en/of evenement. U kunt hiervoor direct contact opnemen met uw accountmanager.

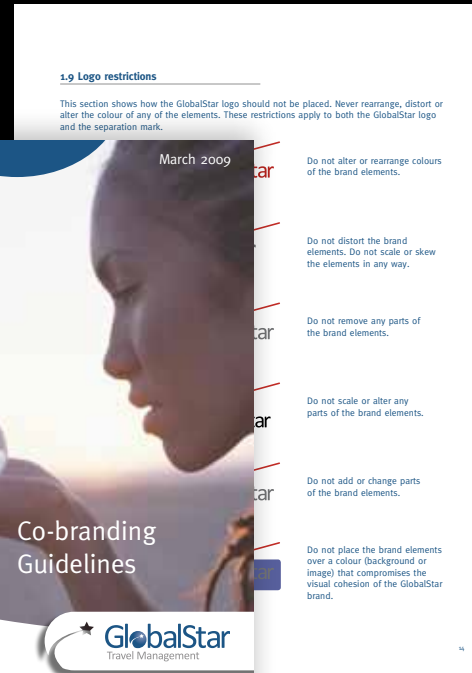
ATP Corporate Travel, T 070 2306 855, E accountsupport@atp.nl, F www.atp.nl

SNEL
VEILIG
COMFORTABEL
VOORDELIG

ATP Corporate Travel

ATPI; wereldwijde speler op de markt van corporate travel, marine travel en event management
Begeleiding & advisering rebrandingstraject, ontwerp logo's, concept & ontwerp huisstijl

rebrandingstrajecten



Global Star; wereldwijd partnernetwerk in de reisbranche

Opstrakken logo, schrijven conceptvoorstel, begeleiding & advisering, concept & ontwerp huisstijl, schrijven huisstijlmanual, samenstellen toolkit voor gebruik door partners wereldwijd.

communicatietrajecten

Handleiding creatieve invulling communicatie-campagne Fujitsu Services

Voorstel ATP Agency
9 oktober 2008

4. Grafische uitwerking rode bal

- **Kleur**
De bal is ALTIJD Fujitsu-Rood:
Spot colour Pantone Red 032
Process colour CMYK 100 Y100 K0
RGB R255 G0 B0

- **Grootte**
De bal is perfect rond en neemt de lengte en breedte van de hoofdletter 'R' van 'Real attention' aan in de corporate claim.

Real attention

- **Weergave**
De bal is een extra vormelement, dat zijn plek moet weten te vinden tussen diverse andere elementen, zoals het Fujitsu-logo en de corporate claim, zonder daarmee te conflicteren (voor voorbeelden van het gebruik, zie pagina 17, 18, 19). De bal is daarom altijd een 'plaat' vol rood vlak. Er worden geen effecten en geen schaduwgebruik, om hem zo eigenwijs mogelijk te houden. Het logo en de corporate claim worden immers op dezelfde manier gebruikt. Hierdoor vormen de cirkel, het logo en de claim één geheel. Dit betekent overigens niet, dat er geen animatie aan toegevoegd kan worden, hierover later meer.



5. Plaatsing rode bal - vervolg

- **Optioneel**
De bal kan als uitsnede terugkomen in een rood kleurvlak, deze dient dan als drager van de header. Uitsnede en rode bal in corporate claim dienen recht boven elkaar te staan, zodat de indruk wordt gewekt, dat de rode bal uit de rode balk 'gevallet' is. De uitsnede neemt de kleur van de achtergrond aan en snijdt het kleurvlak precies in het midden van de bal.



- Per uiting zal gekeken moeten worden of deze vorm al dan niet gebruikt gaat worden, dit zal sterk samenhangen met het formaat.
Dit gegeven is ook goed te vertalen naar animaties e.d.

- De rode bal kan als object terugkomen in gebruikte beelden. Denk aan een rode pingpongbal, een rode poef, luchthoof van work-out bal.



- **Bekrachtigen van (delen van) teksten.** Denk aan het communiceren van de quote, kernwaarde, USP van Fujitsu in brochures. Hiervoor gebruiken we de Baskerville MT Italic, gecentreerd in hoogte en breedte, diaspastief.



Ervaar het verschil

Wij maken nu echt het verschil in IT Zeker niet de meeste behalve van een IT-organisatie die zich niet waagpraktische keuzes worden. Vertreuen focus op een specifieke voorafgesteld aan het ontwerp, laten en behalve van een andere IT-organisatie aandacht heeft voor uw wensen. Dit draagt alleen bij tot uw 'u' kan voorstellen. En de de gegevens professionaliteit in hun back de groterweg implementeren voor u om gestuurd

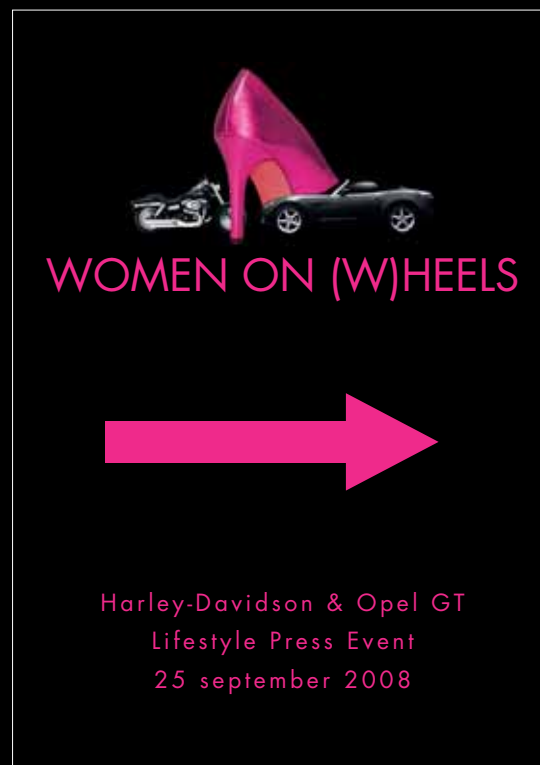
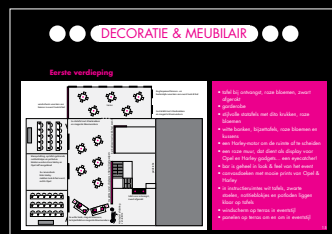
behoef. Consultancy, IT Solutions of Managed Services? Fujitsu Services helpt u daarmee groep van business performance te verhoogt. We denken dat met succes precieze en aansluit, maar daarmee zijn we er nog niet. Deze niet is juist gericht op een langtermijnpacten met de klant. Want juist omgekeerd, opgericht om te verbeteren in Nederland, daar kom je pas verder mee. Veel velen. Ervaar het verschil. www.fujitsu.com/nl

Real attention. Real improvements

Fujitsu

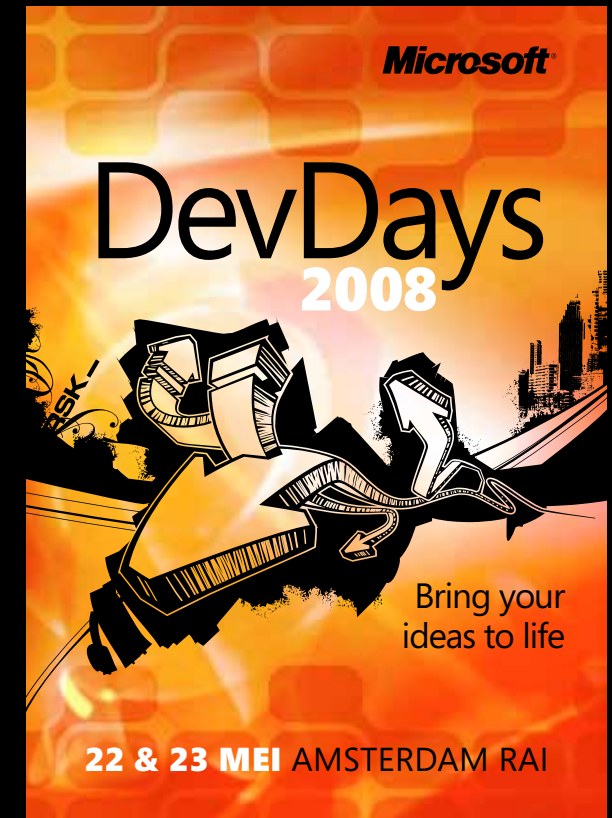
Ontwikkeling conceptuele leidraad t.b.v. communicatie, lopend naast internationale campagne. Bedenken extra huisstijlelement. Opstellen & schrijven handboek met richtlijnen voor gebruik concept door derden.

communicatie en decoratie events



Harley Davidson & Opel; Lifestyle Press Event for women op Circuit Park Zandvoort
Concept, communicatie en creatie van het evenement. Schrijven en visualiseren decoplan t.b.v. aankleding locatie.
Ontwerp logo en alle materialen; o.a. badges, briefpapier, A-Racks, vlaggen, banners, presentatiemuur, persmap.

communicatie en decoratie events



Microsoft: DevDays; 3-Daags congres voor de Microsoft-gebruiker in RAI of World Forum
3 Opeenvolgende jaren: 3x verschillende concept, communicatie en creatie van het gehele evenement. Schrijven en visualiseren decoplan t.b.v. aankleding locatie. Ontwerp logo en alle communicatieve en decoratieve materialen, bedenken en begeleiding introductiefilm t.b.v. openingsact, begeleiding fotografie/video.

communicatie en decoratie events

pien^o
GRAFISCH GEZIEN

Strikt persoonlijke uitnodiging voor
een unieke ervaring op de Orient Express

Menu

Een droomreis met de Venice Simplon-Orient-Express

DE BEROEMDSTE TREIN ALLER TIJDEN

In 1883 verscheen er op de Europese rails een trein die geschiedenis zou maken en zou uitgroeien tot een van de grote treinen van de wereld, een legende op wielen: de Orient-Express. Wie met deze trein reisde, wat zich omringd door een sfeer van luxe en comfort en kon rekenen op verzorging van hoog niveau. Een reis met de Orient-Express was een droom.

De wereldvolgers maakten aan die droom een einde, maar dankzij het idealisme en het doorzettingsvermogen van ene James B. Sherwood heeft de oude Orient-Express bijna een eeuw later in 1982, als Venice Simplon-Orient-Express, een tweede start kunnen maken, zodat reizigers ook in onze moderne tijd kunnen genieten van zijn onovertreffen niveau en bijzondere sfeer.

Enthousiast aan boord van de Venice Simplon-Orient-Express waart men zich in een

Personal Boarding Ticket

Welkom aan boord van de
Orient Express

5 november 2010

Capgemini
RECHTEN VAN DE WET GEMIDDELDE

Omnivac

Heerlijk

Authentiek

UITNODIGING

The Personal Orient Express

Capgemini Outsourcing B.V. | Postbus 2375 - 3500 GN Utrecht | T +31 (0)30 689 1686

Cap Gemini op de Orient Express; Klant- en personeelsevent t.b.v. introductie nieuwe CEO
Ontwerp en opmaak communicatieve en decoratieve materialen.

advertenties

pien^o
GRAFISCH GEZIEN



ATP Corporate Travel

KIES VOOR BESPAREN EN GEMAK

Snel, veilig, comfortabel en zo voordelig mogelijk. Zo ziet u uw medewerkers het liefst reizen. Dus neemt u alleen genoegen met efficiënte zakenreisoplossingen.

Goed dat ATP Corporate Travel er is. U vindt ons in 26 landen. Waar u ons ook nodig heeft, u doet zaken met toegewijde Business Travel Consultants. Zij spreken de taal van uw branche en kennen uw bedrijfsdoelstellingen. En dat loont. Wat ook geldt voor het voordelig vliegen door onze wereldwijde inkoopkracht. Of het continu inzichtelijk maken van uw reisuutgaven, zodat u blijft besparen. En wat onze service betreft: ga voor full service in geval van complexe reizen of boek zelf eenvoudig tickets met het slimme boekingsysteem ATP Online. **Wie kiest voor ATP Corporate Travel, kiest voor besparen en gemak.**

ATP Corporate Travel T +31 70 3100 123 E sales@atp.nl I www.atp.nl

AN ATP GROUP COMPANY



T +852 3664 8000
E sales@instonehq.com
I www.instone-international.com

ATP Instone
Marine & Corporate Travel

MOVING YOU AND YOUR CREW AROUND THE WORLD, 24/7.

IATA

AN ATP GROUP COMPANY



ATP Event Experts

EXPERTS VERLANGEN EXPERTS

De events industrie maakt grote veranderingen door. Feesten zijn complete marketinginstrumenten geworden. Congressen worden spectaculaire concepten. En incentiveprogramma's mogen nog effectiever en onderscheidender. Dan kun je maar beter experts inschakelen. ATP Event Experts. Onze expertise zorgt dat uw gasten een evenement beleven dat exact aansluit bij de doelstellingen en het karakter van uw bedrijf, dienst of product. Dat is onze drijfveer. Elke dag weer. Immers, uw succes is ons succes.

incentives & events | conferences & meetings | sports events

T +31 8070 3100 180, E sales@atp.nl, I www.atp.nl

AN ATP GROUP COMPANY

ATPI; wereldwijde speler op de markt van corporate travel, marine travel en event management
Na rebranding: concept, design en uitvoering van advertenties voor de diverse divisies van ATPI.

advertenties

pien^o
GRAFISCH GEZIEN



Wij bieden inzicht in het rijgedrag van uw berijders

Met het berijdersdashboard van ING Car Lease heeft u op elk moment inzicht in de actuele verbruikkosten van uw leaseauto's. Deze gemakkelijke online service geeft u direct een helder overzicht van de autokosten. Van het aantal tankbeurten tot en met het actuele brandstofverbruik van uw berijders. En van de ingevoegen kilometerstanden tot en met veiligheid en milieu-effecten. Om uw berijders kostenbewust te maken kunnen zij op hun eigen 'dashboard' inloggen. Zo zien zij hoe de kosten van hun rijgedrag zich verhouden tot de autokosten van collega's of andere leaserijders bij ING Car Lease.

Wij dragen bovendien allerlei suggesties aan om de brandstof-, schade- en onderhoudskosten van uw wagenpark te drukken. Dat en meer maakt het berijdersdashboard dus niet alleen leuk, maar ook interessant om te raadplegen. Want inzicht in uw kosten betekent direct inzicht in uw mogelijke besparingen. Tot wel 10% van uw totale autokosten. Inmiddels, met slechts één druk op de knop. Wilt u meer weten over het ING Car Lease Berijdersdashboard? Bekijk de demo op onze site of bel (0)76 5793200.

ING Car Lease is een handelsnaam van ING Car Lease Nederland B.V. www.ingcarleaseonline.com/dashboard

CAR LEASE 

ING Wholesale Banking is een lid van de groep van ING Groep N.V. en is gereguleerd door de Nederlandse Regulator van de Banksector (De Nederlandsche Bank). Copyright © 2010 ING Wholesale Banking 2008



'Afspraak is afspraak'

Wendy van Wijngaarden (Office Lease Consultant ING Car Lease Nederland)

Op mij kun je bouwen
Als ik belof dat 'm vreedag af ic, dan ik dat zo. Geen discussie en geen 'gemaar'. Gewoon doen. In mijn baan als Office Lease Consultant zorg ik ervoor dat mijn collega's en klanten blind op me kunnen vertrouwen. Heel! Door me volledig in te zetten, nauwkeurig en scherp te blijven en elke

'afpraak na te komen. Thus ben ik precies zo. Ontangi heb ik een hele belangrijke belofte gedaan: ik ben getrouwd. Vlak voor de bruiloft vroegen veel mensen me of ik al zenuwachtig was. Maar waarom zou ik? Ik weet wat ik belof.

Wij houden van autoleasing... en dat merk je!
0900-carlease | www.ingcarlease.nl

A part of ING Wholesale Banking 

CAR LEASE

**THE NEW HONDA CBF600:
RIDE AND ENJOY**

Een Honda uitdager: de vormen van de Honda CBF600 trekken het oog onweerstaanbaar naar zich toe. De bedruid is immers op brisante wijze zichtbaar. Je ziet bovendien meteen de uitstekende verhoudingen voor een goede sportieve rit. De start, de snelweg, de stadsomgevingen. De CBF600 voelt zich overal thuis. Werkbaar, snel en comfortabel. Atlassen doe je alleen maar om nog eens goed naar de CBF600 te kijken. Bestel 'm bij je Honda-dealer: www.honda.nl






**HONDA XL700V TRANSALP:
EXPLORE THE WORLD**

De zon zaat orangerood weg achter de horizon. Daar wil je bij zijn. Bochtige dijkweggettes leiden je ernaar toe. Op je Honda XL700V Transalp passeer je eindeloze bossenrijen die de weg als het ware uitnodigend markeren. Geen reis is lang genoeg in het comfortabele zadel. En ook als de weg ophoudt, brengt de Transalp je moeiteloos verder. Dat is avontuur volgens Honda. De Transalp is dan ook niet voor riks de meest populaire allroad van Europa. Ervaar het zelf bij je Honda-dealer: www.honda.nl





ING Car Lease / Honda

Door de jaren heen: ontwerp & opmaak van verschillende nieuwe campagnes of begeleiding daarvan, beeldselectie en bewerking, dan wel begeleiding fotografie.

folders, brochures, dm's

pien^o
GRAFISCH GEZIEN



Alles onder controle?



Skoda, ATPi, ING Car Lease... teveel om op te noemen
Concept, ontwerp en opmaak diverse brochures, folders, dm's

pien^o
GRAFISCH GEZIEN

bedankt u voor uw aandacht!

M +31 6 520 17 177 **E** pien@piengrafischgezien.nl **I** www.piengrafischgezien.nl